

Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Fachrichtung Industrie und Handel

Gut ausgebildete Mitarbeiter sind einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen. Fachliche Kenntnisse, Sozialkompetenz und praktische Erfahrungen bestimmen die Qualifikation und den Einsatz im Betrieb. Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ in der dualen Ausbildung mit Berufsakademie und Betrieb bildet dafür die ideale Grundlage:

Mit dem praxisbegleitenden Studienzeitmodell (zweieinhalb Tage Praxis und mindestens zwei Tage pro Woche an der Berufsakademie) ist eine kontinuierliche Einbindung in das Unternehmen und ein Heranführen an die praktischen Aufgaben gewährleistet. Studierende werden frühzeitig aktiv ins Tagesgeschäft eingebunden.

Rahmenbedingungen

Mitarbeiter in Industrie und Handel sind vor neue Herausforderungen gestellt. Faktoren wie wachsende Orientierung an Kundennutzen und an Prozessen, flache Hierarchien, erhöhtes Kosten- und Nutzendenken bestimmen den betrieblichen Alltag. Internationale Märkte verschärfen zudem den Wettbewerb.

Die Berufsakademie vermittelt den Studierenden ein vertieftes Verständnis für die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge in einem Industrie- bzw. Handelsbetrieb, um sie für Leitungsfunktionen zu qualifizieren.

Qualifikationsziele

Das Studienziel der Berufsakademie in 3 Jahren ist anspruchsvoll. Wir erwarten deshalb von unseren Studierenden ein überdurchschnittliches Engagement in Betrieb und Studium sowie großes Interesse an fachspezifischen Themen und wirtschaftlichen Zusammenhängen.

Folgende Studienziele stehen im Mittelpunkt:

- Vermittlung einer wissenschaftlich geprägten und zugleich praxisorientierten Qualifikation in kurzer Zeit,
- Erlangung von Methoden- und Sozialkompetenz sowohl im theoretischen Studienteil als auch durch die praktische Tätigkeit,
- frühzeitige Übernahme von Fach- und Führungsaufgaben

Einsatzgebiete

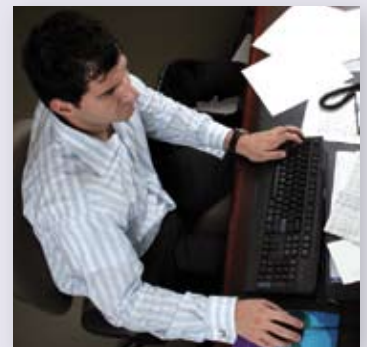
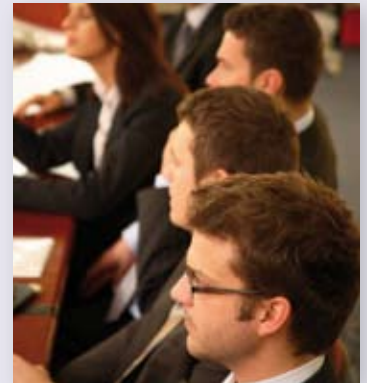
Die Absolventen sind in der Lage, unmittelbar nach Abschluss des Studiums anspruchsvolle Aufgaben zu übernehmen:

- Personal- oder Ausbildungswesen
- Marketing/Vertrieb
- Verkaufsbereich (etwa als Abteilungs-, Filial-, Bezirks- oder Spartenleiter)
- Controlling
- Unternehmensplanung
- Management
- Finanz- und Rechnungswesen

Unternehmen

Ausbildungspartner des Studienganges können sämtliche Betriebstypen sein:

- Betriebe des Konsumgüter- wie auch des Investitionsgütersektors und industrie-nahe Dienstleister
- Großkonzerne
- mittelständische Unternehmen mit Ausbildungsplätzen



Studienzeit:
3 Jahre / 6 Semester

Abschluss:
B.A. (Bachelor of Arts),
Fachrichtung Industrie und
Handel

Studienorte:
Darmstadt, Heidelberg,
Erfurt, Berlin, Bochum,
Köln, München, Hamburg

Unterkunftsmöglichkeiten:
Wir sind Ihnen bei der Wohnungssuche gerne behilflich.

Studiengang Betriebswirtschaftslehre Fachrichtung Industrie und Handel

Studienplan*

IBA der F+U Unternehmensgruppe gGmbH, Berliner Allee 7-9, D-64295 Darmstadt
Tel.: +49 6151 492488-0, Fax: +49 6151 8719-20, E-Mail: info@internationale-ba.com

Kooperationspartner



www.gfn.de

Modul zugehörige Lehrveranstaltung/ Unit	Sem.	Präsenz	Credits/ Modul
Semester 1			
Modul: Einführung in die BWL (BWL I)	1		5
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1	30	
Finanzbuchhaltung	1	30	
Modul: Grundlagen der VWL (VWL I)	1+2		
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 1	1	30	
Modul: Informatik	1+2		
Informatik 1	1	30	
Modul: Einführung in die Industrie-, Handel-, Banken- und Versicherungslehre	1		6
Einführung in die Industrie-, Handel-, Banken- u. Versicherungsbetriebslehre (IHBV)	1	80	
Modul: Recht I	1+2		
Grundlagen des bürgerlichen Rechts	1	30	
Modul: Wirtschaftsmathematik I	1		5
Wirtschaftsmathematik 1	1	40	
Modul: Übergreifende Kompetenzen I	1+2		
Preliminary English 1	1	20	
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	1	20	
Praxistransfer I	1		5
Summe Semester 1		310	21
Semester 2			
Modul: Betriebswirtschaftslehre II (BWL II)	2		5
Grundlagen betrieblicher Entscheidungen	2	30	
Bilanzierung	2	30	
Modul: Grundlagen der VWL (VWL II)	1+2		5
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 2	2	30	
Modul: Informatik	1+2		5
Informatik 2	2	30	
Modul: IHBV I	2		6
Industriebetriebslehre 1	2	20	
Handelsbetriebslehre 1	2	20	
Bankbetriebslehre 1	2	20	
Versicherungsbetriebslehre 1	2	20	
Modul: Recht I	1+2		4
Handels- und Gesellschaftsrecht	2	30	
Modul: Wirtschaftsmathematik II	2		5
Wirtschaftsmathematik 2	2	40	
Modul: Übergreifende Kompetenzen I	1+2		4
Rhetorik und Kommunikation	2	20	
Preliminary English 2	2	20	
Praxistransfer (mit Kolloquium) II	2		5
Summe Semester 2		320	39
Semester 3			
Modul: Kosten- und Finanzmanagement	3		6
Investition und Finanzierung	3	30	
Kostenrechnung	3	30	
Modul: Marketing und Vertrieb	3		4
Marketing und Vertrieb	3	40	
Modul: IHBV II	3		6
Industriebetriebslehre 2	3	20	
Handelsbetriebslehre 2	3	20	
Bankbetriebslehre 2	3	20	
Versicherungsbetriebslehre 2	3	20	
Modul: Statistik	3		7
Statistik	3	60	
Modul: Volkswirtschaftslehre II (VWL II)	3+4		
Internationale Wirtschaftspolitik	3	20	
Modul: Übergreifende Kompetenzen II	3+4		
Präsentation und Moderation	3	20	
Vantage English 1	3	20	
Praxistransfer (mit Kolloquium) III	3		5
Summe Semester 3		310	28

Modul zugehörige Lehrveranstaltung/ Unit	Sem.	Präsenz	Credits/ Modul
Semester 4			
Modul: Corporate Management I	4		6
Controlling 1	4	30	
Organisation/Unternehmensführung	4	40	
Management internationaler Unternehmungen	4	20	
Modul: IHBV III	4		6
Industriebetriebslehre 3	4	20	
Handelsbetriebslehre 3	4	20	
Bankbetriebslehre 3	4	20	
Versicherungsbetriebslehre 3	4	20	
Modul: Volkswirtschaftslehre II (VWL II)	3+4		4
Finanzwissenschaft	4	20	
Modul: Übergreifende Kompetenzen II	3+4		6
Vantage English 2	4	20	
Modul: Assistentenarbeit	4		10
Summe Semester 4		220	32
Semester 5			
Modul: Corporate Management II	5		7
Organisation und Personalführung	5	30	
Controlling 2 (Plankostenrechnung, sonstige Planungsverfahren)	5	30	
Unternehmensethik	5	20	
Seminar Übungsfirma	5	20	
Modul: Wahlpflichtbereich	5		5
Modul: Wahlpflichtbereich	5		5
Modul: Recht II	5		4
Lösung praktischer Rechtsprobleme	5	20	
Außenhandelsrecht	5	20	
Modul: Übergreifende Kompetenzen III	5+6		
Interkulturelle Kompetenz	5	20	
Projektmanagement	5	20	
Higher English 1	5	20	
Praxistransfer (mit Kolloquium) IV	5		5
Summe Semester 5		330	26
Semester 6			
Modul: Externes und internationales Rechnungswesen	6		5
Externes Rechnungswesen (Konzernbilanz, internationale Rechnungslegung)	6	30	
Fallgestaltung und Fallanalyse im externen Rechnungswesen (Übung)	6	20	
Modul: Wahlpflichtbereich	6		5
Modul: Wahlpflichtbereich	6		5
Modul: Übergreifende Kompetenzen III	5+6		7
Higher English 2	6	20	
Modul: Bachelorarbeit	6		12
Summe Semester 6		200	34
Summen gesamt		1690	180

Je Studienjahr sind 60 Credits zu erwerben. Bei Modulen, die sich über 2 Semester erstrecken, erfolgt die Wertung und daher auch der Eintrag der zu erreichenden Credits dann erst bei Abschluss des Moduls im jeweils zweiten Semester.

Wahlpflichtbereich:

Aus den vier Fachgebieten Industrie, Handel, Banken und Versicherungen sind für das Hauptstudium zwei Spezialisierungen zu wählen und entsprechend die Wahlpflichtmodule zu belegen. Die Entscheidung ist für das 5. und 6. Semester im Ganzen zu treffen.