



Fünf Stufen zum Erfolg

Stufe 1 - Einstiegstraining

Vierwöchiger Intensivkurs zur Vorbereitung auf den Betriebsalltag

Stufe 2 - Semester 1 bis 4

Theoriephasen an der Berufsakademie und Praxisphasen im Unternehmen im Wechsel

Stufe 3 - Zwischenprüfung

Ergibt sich aus der Assistentenarbeit und einer in Englisch gehaltenen Präsentation (Abschluss: staatlich geprüfte/r Wirtschaftsassistent/in).

Stufe 4 - Semester 5 und 6

Theoriephasen: Vertiefende theoretische Ausbildung
Praxisphasen: Weitgehend selbständige Arbeit in den Partnerunternehmen

Stufe 5 - Abschluss Bachelor Thesis

Selbständiges Lösen einer betrieblichen Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden und anschließendem Kolloquium.

Titel: Bachelor of Arts

Kompetent in Sachen Bildung

Die F+U Unternehmensgruppe gGmbH mit Hauptsitz in Heidelberg ist einer der größten privaten Bildungsanbieter in Deutschland (www.fuu.de). Mit über 500 Aus- und Weiterbildungen ist sie bereits seit 25 Jahren in folgenden Bereichen tätig:

- Allgemeine und berufliche Bildung, Berufsvorbereitung
 - Durchführung von Bildungsprojekten auf europäischer Ebene
 - Fernlehrgänge
 - eines der größten Spracheninstitute Deutschlands
 - qualifizierte Personalvermittlung
- Flexibel und nah an Ihrem Bedarf:
Jährlich bieten wir über 20 neue Ausbildungsangebote an.



Direktkontakt



Studienort Darmstadt

Berliner Alle 7-9, 64295 Darmstadt
Tel.: 06151 492488-0, Fax: 06151 8719-20, info@iba-darmstadt.com

Studienort Berlin

Friedrichstraße 189, 10117 Berlin
Tel.: 030 2061767-0, Fax: 0303 2061767-1, info@iba-berlin.com

Studienort Bochum

Universitätsstraße 125, 44789 Bochum
Tel. 0234 973551-0, Fax: 0234 973551-29, info@iba-bochum.com

Studienort Erfurt

Juri-Gagarin-Ring 27/29, 1. OG, 99084 Erfurt
Tel.: 0361 5963-500, Fax: 0361 5963-505, info@iba-erfurt.com

Studienort Hamburg

Hammerbrookstraße 90, 20097 Hamburg
Tel.: 040 636038-29, Fax: 040 636038-20, info@iba-nord.com

Studienort Heidelberg

Rohrbacher Straße 3, 69115 Heidelberg
Tel.: 06221 89013-10, Fax: 06221 89013-20
info@iba-rhein-neckar.com

Studienort Köln

Subbelrather Straße 247-249, 50825 Köln
Tel.: 0221 95472-225, Fax: 0221 95472-220, info@iba-koeln.com

Studienort München

Dessauer Straße 6, 80992 München
Tel.: 089 6993776-18, Fax: 089 6993776-29
info@iba-muenchen.com

Kooperationspartner



Internationale Berufsakademie

der F+U Unternehmensgruppe gGmbH
Berliner Allee 7-9, 64295 Darmstadt
Tel.: 06151 492488-0, Fax: 06151 8719-20
Kostenlose Serviceline: 0800 4680022 (nur Deutschland)
info@fuu-iba.com, www.internationale-ba.com

IBA_d_260110_Anderungen vorbehalten

Maßge- schneiderter Nachwuchs für Ihr Unternehmen





Ihre Vorteile als Partnerunternehmen der IBA

1. Rechnen Sie mit Ihrem Studenten/Ihrer Studentin!

Durch das Modell der geteilten Woche (2 Tage Theorie/2,5 Tage in der Firma) steht er/sie Ihnen permanent zur Verfügung.

2. Keine Einarbeitungskosten mehr!

Da Ihr IBA Student Ihr Unternehmen während des Studiums perfekt kennen gelernt hat, kann er danach ohne Reibungsverluste sofort an verantwortlicher Stelle eingesetzt werden.

3. Aktuelles betriebswirtschaftliches und Fachwissen wird direkt in Ihr Unternehmen transferiert.

4. Enger Kontakt zur IBA

Wir hören auf Sie. Durch unser flexibles Studienmodell können wir direkt auf Ihre Ausbildungs- und Ablauf-Wünsche eingehen.

5. Ihre eigene Klasse

Die IBA ist in der Lage, Ihnen bei Bedarf eine eigene Klasse (mindestens 20 Teilnehmer/-innen) aufzubauen. Auch hier können Sie beim Studieninhalt und dem Zeitmodell mitwirken.

6. Internationale Ausrichtung des Studiums

Wir vermitteln internationales betriebswirtschaftliches Wissen, sowie weitere Fremdsprachenkenntnisse.

7. Hohe Mitarbeiterbindung

BA Studenten haben oft eine hohe Bindung an ihr Ausbildungsunternehmen. Mit ihnen können Sie langfristig planen.

8. Mitarbeiterqualifizierung

Investieren Sie in Ihre Mitarbeiter mit hohem Potential. Das Duale Studium eignet sich perfekt für die berufliche Weiterbildung. Informationen zu den Zulassungsqualifikationen finden Sie auf unserer Website.

Welche Studiengänge gibt es?

- **Betriebswirtschaftslehre (BWL)** mit den Fachrichtungen:
 - Hotel- und Tourismusmanagement
 - Gastronomie-Management (Food, Beverage and Culinary Management)*
 - Event- und Kongressmanagement*
 - Industrie und Handel
 - Banken und Versicherungen
 - Steuer- und Prüfungswesen
 - Personalwirtschaft/Personaldienstleistungen
 - Marketingkommunikation/Public Relations
 - Sportmanagement
 - **Wirtschaftsinformatik*** mit den Schwerpunkten
 - Open Source
 - Industriezertifikate
 - **Wirtschaftsingenieurwesen**** mit den Schwerpunkten
 - Umwelttechnik**
 - Kfz-Technik/Service**
- *im Akkreditierungsverfahren, **in Vorbereitung

Studienorte

Darmstadt, Heidelberg, Erfurt, Berlin, Bochum, Köln, Hamburg, München

Studienbeginn

Sommersemester (April), Wintersemester (Oktober)

Studiendauer

6 Semester

Aufnahmebedingungen

- Abitur oder Fachhochschulreife, Meister oder Fachwirt/ Fachkaufmann mit 4-jähriger Berufserfahrung (weitere mögliche Zulassungsqualifikationen auf unserer Website)
- ggf. Eignungstest
- Ausbildungsvertrag mit einer Firma

Kosten des Studiums

€ 515 monatlich Studiengebühr plus Ausbildungsvergütung (nach Absprache)

Voraussetzungen, um Partnerunternehmen zu werden

Sie können gewährleisten, dass die Studierenden in allen fachlich relevanten Bereichen eingesetzt werden und ein betrieblicher Ansprechpartner zur Verfügung steht.

Unterstützung der Studierenden

Die Studiengebühr beträgt € 515 pro Monat. Im Allgemeinen trägt das Ausbildungsunternehmen diesen Betrag.

Auswahlprozess der IBA Studierenden

- Sie haben Zugang zu unserem allgemeinen Bewerberpool.
- Sie definieren die Anforderungen an den IBA Studenten/ die IBA Studentin.
- Wir suchen gezielt in allen Medien nach dem/der passenden Studierenden und stellen Ihnen den Bewerberpool zur Verfügung.
- Auf Wunsch begleiten wir Sie im Auswahlprozess.
- Ist der Prozess abgeschlossen, werden Ausbildungsvertrag und Studienvertrag unterzeichnet.

Betreuung

Der Studienberater ist Ihr direkter Ansprechpartner für organisatorische und sonstige Fragestellungen. In regelmäßigen Abständen finden Treffen mit den Ausbildungsfirmen statt, um direkt auf Ihre Wünsche eingehen zu können.